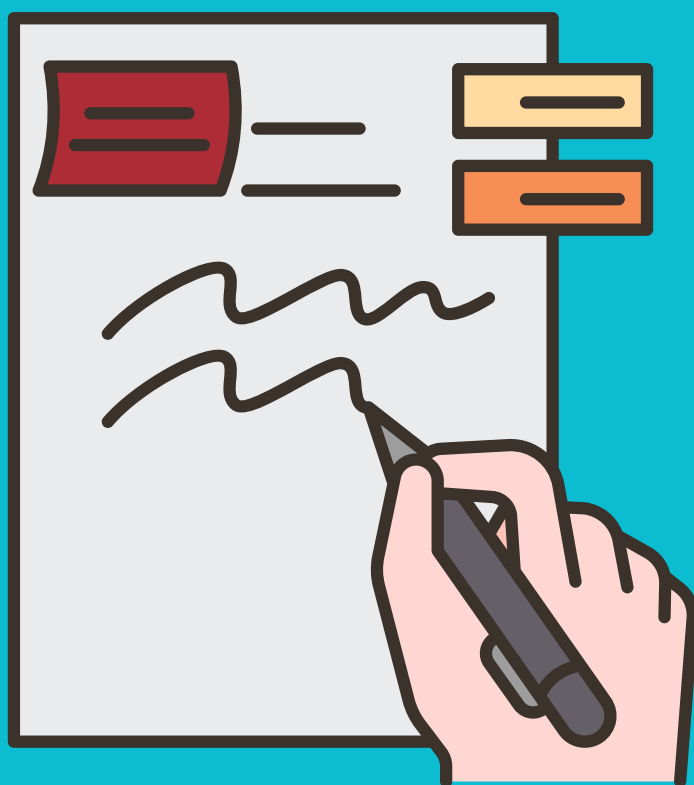


# COMO ESCRIBIR PROPUESTAS EN UNA PLATAFORMA DE EMPLEO REMOTO



# QUE VAS A APRENDER CON ESTA GUIA

-Cómo escribir una propuesta en una plataforma de empleo remoto que sea atractiva, fuerte, resuma tus habilidades y te ayude a conseguir entrevistas.

-Vas a llevarte dos modelos de propuestas que te servirán como guía.

-Errores a evitar para conseguir trabajo a través de las plataformas de empleo remoto.

Esta nueva herramienta que te regalamos es un paso más para que sigas aprendiendo en este programa de capacitación que te animas a comenzar. Queremos animarte a que sigas perfeccionando tu búsqueda y estrategia para que logres tu primer empleo remoto. Nosotros vamos a estar de este lado, acompañándote.

Flor y Héctor de Cinco Valijas

# 01

## COMO COMENZAR TU PROPUESTA

Cuando aplicas a una oferta de trabajo remoto, posiblemente te encuentres con un apartado a completar que dice algo así como "¿Por qué eres ideal para este puesto?", "cuéntanos más sobre ti" o "¿cuál es tu propuesta para este proyecto?"

Cuando creemos que ya tenemos todo listo, CV, perfil, estrategia... aparece este apartado para completar sí o sí y nos complica todo. Pero no desesperes, y por favor no abandones tu aplicación. Hoy vamos a enseñarte cómo lograr una propuesta atractiva, fuerte, que te muestre como un candidato ideal y aumente tus chances frente a ese proyecto.

El primer punto a tener en claro es ¿cómo comenzar la propuesta? ¿cómo arrancar escribiendo?...

Bien, en la primera frase vas a tener que comenzar dejando en claro que leíste y entendés la oferta de empleo. Nunca, pero nunca, comiences una propuesta de la siguiente manera:

***"Hola, me llamo Florencia, soy periodista..."***

Eso no le interesa a tu cliente o empleador. Esa información ya la vio en tu perfil o CV. Comenzar así sólo logrará que quien lo lee diga "otra propuesta que comienza así..."

En cambio, te propongo empezar de la siguiente manera:

***"Hola. Acabo de leer tu oferta de empleo y parece que necesitas..."***

Hablar de sus necesidades y de su anuncio de empleo antes de hablar de vos mismo es muy eficaz, porque les demuestra inmediatamente que has leído bien el anuncio. Cuanto antes demuestres que esta propuesta es realmente para ELLOS, y no un mensaje genérico de copia y pega, más atractivos y distintos seremos.

# 02

## COMO ESCRIBIR LA PARTE CENTRAL DE TU PROPUESTA

La parte central de la propuesta será el foco de interés, así que es muy importante pensar estratégicamente en qué contenido vamos a incluir aquí.

Hay dos piezas clave en el cuerpo central o principal de tu propuesta:

En primer lugar, deberás hablar un poco de tu experiencia o de tus conocimientos (si no tenés experiencia) para llevar adelante ese trabajo o proyecto. Pero ojo!, que sea breve. Cuatro o cinco frases son suficientes. Acá no vamos a contarles la historia de nuestra vida. Lo mismo que sucede con el CV. No colocamos toda nuestra vida, sino que hacemos foco en aquello que puede ser de interés para el puesto al que estamos aplicando.

En la segunda parte, vas a hacer foco en tus habilidades para resolver esa necesidad. Un empleador/cliente querrá saber cómo podés resolver su problema. Después de todo, de eso se trata! ¿Qué habilidades podrás utilizar para cumplir con ese trabajo? ¿qué te destaca frente a otro candidato?



## COMO TERMINAR TU PROPUESTA

Hasta aquí, tenés el 75% de tu propuesta lista. Ahora, tenemos que lograr un cierre potente y atractivo. Un cierre que realmente invite a generar un contacto y no que deje al empleador/cliente con sabor a poco.

Hay dos buenas opciones para terminar una propuesta:

-La primera opción es hacer una pregunta sobre su proyecto/necesidades. Por ejemplo "¿Tienen una página web para poder tener una mejor idea?" o "Me gustaría poder conocer más sobre este y otros proyectos"

Esta es una excelente forma de dejar un canal abierto para establecer una comunicación.

-La otra opción, también muy efectiva, es generar una "llamada a la acción" es decir, generarles la necesidad de iniciar un contacto 100% laboral.

"Me gustaría poder contarles más sobre mis ideas para llevar adelante este proyecto. ¿Cuándo consideras que puede ser un buen momento para conversar?"

"Realmente, me gustaría poder estar en contacto con ustedes para avanzar con este interesante proyecto. Quedo a disposición para contactarnos en el momento que funcione mejor para ustedes"

# 04

## CUAL ES LA EXTENSION IDEAL DE UNA PROPUESTA

Si bien estos recuadros a completar tienen un límite de palabras, al igual que en los CVs debemos orientar la información hacia lo importante. Lo que el empleador/cliente quiere saber.

Una propuesta ideal debe rondar las 100 PALABRAS. Recordá que hay personas que reciben cientos de aplicaciones. Necesitan optimizar su tiempo de lectura y no lo vas a lograr enviando propuestas larguísimas. Por ende, ayúdalos a optimizar su tiempo enviándole una propuesta breve. Te lo agradecerán y valorarán, y por supuesto la leerán.

¿Quién quiere leer un bloque gigante de palabras? NADIE

# 05

## ERRORES A EVITAR EN TU PROPUESTA

Si querés que tu propuesta sea 100% atractiva y garantices su lectura, seguí estas recomendaciones:

-Evitá, como ya mencionamos, párrafos largos y abultados. Ver un párrafo gigante asusta a cualquier lector. En la búsqueda laboral, menos es más. A veces creemos que debemos mencionar cientos de cosas sólo para mostrar que hemos hecho mucho. Eso es un ERROR. Debés enfocarte en lo que tenés para aportar. El resto no le va a importar a tu empleador.

-Personalizá la propuesta. Aunque apliques a empleos similares y tengas un modelo base, debés orientar cada propuesta al puesto. Se ve muy obvio cuando se copia y pega, porque esa propuesta no coincide con el puesto en cuestión. Enfocate en el problema que ese cliente o empleador necesita resolver.

-No escribas demasiado sobre vos mismo. Todo eso ya está visible en tu CV y tu perfil. Como dijimos al principio, enfocate en mostrar que sabés cuál es su necesidad y estás listo para resolverla.

# 06

## DOS EJEMPLOS DE PROPUESTAS

Aquí te dejamos dos modelos que te servirán como base para comenzar a escribir propuestas atractivas en las plataformas, sin importar el tipo de trabajo al que desees aplicar. Pero ojo! No copies y pegues. Usalas como modelo para entender en qué puntos enfocarte y cómo tener un hilo conductor en toda la escritura de la propuesta.

### EJEMPLO 1:

Hola,

Acabo de leer su oferta laboral. Parece que necesita un experto en correos electrónicos que lo asesore en todo, desde el contenido hasta la estrategia general.

Tengo experiencia en marketing por correo electrónico y me dedico a ello desde hace 3 años. Estoy especializado en el envío de correos electrónicos, principalmente a través de la plataforma MailChimp.

Puedo trabajar con usted para redactar el contenido y las líneas de asunto, recomendarle las mejores tecnologías que puede utilizar y mucho más. Avíseme si mi perfil le parece interesante y podemos fijar una hora para hablar.

Saludos cordiales,

(Firma)



## EJEMPLO 2:

¡Hola!

Acabo de leer tu anuncio. Parece que necesitas que un asistente virtual que pueda acompañarte organizando tu agenda y tareas de manera eficiente.

Mi excelente gestión del tiempo, capacidad para priorizar tareas y organizar una agenda laboral son el complemento ideal para acompañarte con éxito en tu trabajo diario. Tengo amplio conocimiento en el manejo de correo electrónico y calendarios online, así como en plataformas de comunicación virtual, lo que me convierte en alguien altamente versátil para organizar tu trabajo eficientemente y estar comunicados todo el tiempo.

Puedo trabajar contigo para elaborar una gran estrategia de organización y gestión de tus actividades diarias, logrando el objetivo que estás persiguiendo. Además, puedo ayudarte con otras tareas administrativas que necesites.

Si algo de lo anterior te parece interesante, me encantaría poder conversar esta semana contigo.

Saludos cordiales,

(Firma)

Fijate que en el primer ejemplo, la parte central de la propuesta está basada en la experiencia del candidato. Pero en el ejemplo número 2, el contenido fuerte de la propuesta está dado por las habilidades del candidato. En ningún momento se hace referencia a la experiencia. Acá podemos darnos cuenta como podemos lograr una propuesta muy fuerte y atractiva, aunque tengamos 0 experiencia previa.

Siempre se puede. Es práctica, objetivos claros y estrategia.

Esperamos que esta guía sirva para acompañarte a escribir propuestas fuertes y atractivas y que empiecen a llover las invitaciones a entrevistas!!!

Nos vemos en el próximo encuentro

Flor y Héctor  
Cinco Valijas